

SMILE NEWS

Número 2, Febrero 2015

¡EXPLORA 'BUENAS PRÁCTICAS' CON SMILE!

Durante el primer año del proyecto, los socios de la Red para la Inclusión Social y de Mercado a través de la Enseñanza de Idiomas (SMILE) han identificado áreas y grupos destinatarios que pueden beneficiarse de la promoción y el aprendizaje de las lenguas menos habladas y enseñadas y han realizado una investigación sobre ejemplos de buenas prácticas en sus países. Los socios seleccionaron buenas prácticas y metodologías para la promoción de la diversidad lingüística y las lenguas menos habladas y enseñadas, con especial atención a su aplicación práctica en diferentes sectores. Más de 300 buenas prácticas que abarcan 34 países y 46 idiomas están disponibles en la página web del proyecto www.smile-network.eu a través de un buscador fácil de usar.

SMILE Network at Work!



Sofia, 24-25 April 2014

Malta, 23-24 October 2014

Athens, 26-27 February 2015

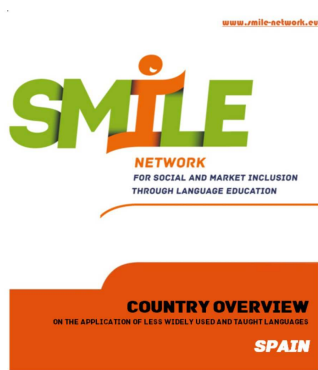
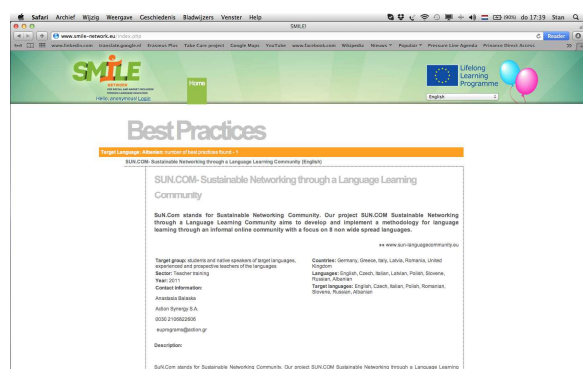
OPORTUNIDADES Y RETOS

PARA EL APRENDIZAJE DE LAS LENGUAS MENOS HABLADAS Y ENSEÑADAS

La red SMILE tiene como objetivo apoyar las políticas lingüísticas europeas y nacionales a través de la investigación, la identificación y difusión de los resultados exitosos de buenas prácticas para la promoción de la diversidad lingüística, con especial énfasis en el aprendizaje de las lenguas menos habladas y enseñadas. Los socios de SMILE han desarrollado panoramas por países abarcando 15 países europeos que proporcionan información sobre las políticas europeas y nacionales importantes en el campo del aprendizaje de idiomas y la promoción de la diversidad lingüística. Los documentos también

se centran en la recopilación de buenas prácticas, su aplicación práctica en sectores identificados como entornos adecuados para la incorporación de las lenguas menos habladas y enseñadas, así como metodologías y enfoques exitosos para el aprendizaje y la promoción de estas lenguas.

Los documentos del panorama por países permiten sacar conclusiones sobre las oportunidades y desafíos para la promoción de las lenguas menos habladas y enseñadas relacionados con el mercado laboral y la inclusión social, así como su importancia para los ámbitos económico, social y cultural de Europa.



www.smile-network.eu

PRÓXIMOS PASOS

Con base en los panoramas por países, la red SMILE desarrollará en los próximos meses un *Análisis Situacional* que proporcionará información acerca de las necesidades relacionadas con el aprendizaje de idiomas y soluciones para satisfacerlas a través de metodologías no tradicionales a nivel europeo.

A finales de 2015, los socios realizarán 4 talleres en Alemania donde llevarán a cabo un debate centrado en los resultados del proyecto en lo que respecta a las oportunidades para la incorporación en los sectores identificados de las lenguas menos habladas y enseñadas. Las discusiones tendrán como resultado la producción de comunicaciones que proporcionarán conclusiones y recomendaciones sobre las posibilidades de mejora del impacto de la promoción de la diversidad lingüística en los 15 países socios y otros.

CONTACTO

Coordinador del proyecto:

INSTITUTO DE FORMACIÓN Y ESTUDIOS SOCIALES (IFES)

Calle Martín el Humano, 1 – Entresuelo

46008 – Valencia – Spain

Tel: +34 96 382 53 62

Email: fernando.benavente@valencia.ifes.es

Para más información sobre el proyecto, los detalles de contacto de todos los socios se encuentran disponibles en la página web del proyecto: www.smile-network.eu



Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja exclusivamente las opiniones del autor y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida.